



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025 A 2029**  
**PLANO DE NEGÓCIOS 2025**

## SUMÁRIO

1	VISÃO GERAL .....	2
2	CADEIA DE VALOR .....	3
3	MAPA ESTRATÉGICO .....	6
4	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	7
5	AÇÕES ESTRATÉGICAS .....	8
6	INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	9
7	APROVAÇÃO .....	10
8	MONITORAMENTO .....	10

## 1 VISÃO GERAL

O Planejamento Estratégico e o Plano de Negócios representam direcionamentos essenciais para a implementação das iniciativas estratégicas, que serão fundamentais para fortalecer a estrutura operacional e administrativa da empresa, promovendo maior eficiência e alinhamento aos objetivos institucionais.

Enquanto o Planejamento Estratégico estabelece diretrizes de longo prazo para o período de 2025 a 2029, o Plano de Negócios concentra-se especificamente no ano de 2025, detalhando as atividades prioritárias e os marcos a serem alcançados nesse ciclo.

O **Planejamento Estratégico** inclui avanços significativos em projetos voltados ao incremento da capacidade operacional e à otimização de custos, que contribuem para a sustentabilidade da empresa.

Esses projetos englobam a modernização de equipamentos, sistemas e modelos de prestação de Serviços de Navegação Aérea, com foco na melhoria da

infraestrutura e da qualidade dos serviços oferecidos, atendendo às crescentes demandas do setor.

Complementando essas iniciativas, e considerando a evolução da empresa em relação aos seus processos, estuda-se a criação de escritórios de processos e projetos, com o objetivo de aprimorar a gestão das operações e do conhecimento.

Reconhecendo que as pessoas são o alicerce do desenvolvimento da empresa, o planejamento compreende iniciativas dedicadas à gestão de pessoas, incluindo programas de capacitação, promoção da qualidade de vida, entre outras ações que valorizam e fortalecem os recursos humanos.

O planejamento contempla, também, a realização de um concurso público para a contratação de novos profissionais, visando não apenas a recomposição do fluxo de carreira, mas também, o fortalecimento da capacidade operacional

Por sua vez, o **Plano de Negócios** é marcado por iniciativas relevantes da área finalística em relação ao planejamento estratégico, com ênfase no avanço de projetos de modernização das torres de controle, abrangendo tanto a atualização estrutural quanto a melhoria dos sistemas. Também será implantado um sistema de gestão de ativos de manutenção e suprimento técnico que trará mais agilidade no suporte logístico e reduzirá o impacto de eventuais inoperâncias. Além disso, será realizada a revitalização do parque computacional dos sistemas de Tecnologia da Informação Operacional (TIOP).

Na esfera administrativa, destaca-se a implantação do Business Process Outsourcing (BPO), que proporcionará um avanço significativo na agilidade e qualidade dos processos da empresa. Essa solução permitirá uma gestão mais eficiente em áreas-chave como a de gestão de pessoas, finanças, contabilidade,

## 2 CADEIA DE VALOR

A Cadeia de Valor é um modelo que descreve todas as atividades essenciais realizadas por uma

contratos e patrimônio, por meio da integração de sistemas modernos e completos, além do suporte de pessoal qualificado complementando a atuação da equipe interna. Essa abordagem também possibilitará que os profissionais da NAV Brasil se dediquem a atividades mais analíticas, resultando em um aumento substancial na produtividade e na qualidade dos trabalhos desenvolvidos.

No mesmo período, está prevista a implementação de um Plano de Cargos e Salários próprio, que proporcionará uma estrutura mais transparente e adequada para o desenvolvimento da carreira do efetivo, fortalecendo o seu engajamento.

Embora o cenário aponte para desafios consideráveis, compreendê-los é fundamental para planejar soluções consistentes e eficazes que assegurem o cumprimento dos objetivos estratégicos e reforcem o papel da empresa como referência em seu setor.

organização para agregar valor a seus produtos ou serviços, desde a concepção até a entrega final ao

cliente.

Na NAV Brasil, essa cadeia é estruturada em três categorias principais: **processos primários**, que são responsáveis pela entrega direta dos serviços relacionados à missão da empresa; **processos de gestão**, que asseguram o planejamento, a coordenação e o controle das atividades organizacionais; e **processos de suporte**, que fornecem os recursos e o apoio necessários para o funcionamento eficiente e eficaz dos demais processos, garantindo alinhamento estratégico e operacional.

Entre os processos primários, destacam-se 3 (três) macroprocessos: **Serviços de Navegação Aérea**, que constituem a atividade central da empresa; **Evolução dos Sistemas de Navegação Aérea**, que permite a execução de projetos voltados para a modernização, ampliação ou criação de novas estruturas para o provimento desses serviços; e **Novos Serviços**, que abrangem a estrutura e as atividades comerciais.

Os processos de gestão somam 9 (nove) macroprocessos, destacando-se a **Governança, as Relações Regulatórias, a Estratégia, a Sustentabilidade,**

**os Projetos, os Processos, o Ciclo de Vida dos Sistemas, a Segurança e o Planejamento de Efetivo.**

Já os processos de suporte abrangem 11 (onze) macroprocessos, dentre eles **Pessoas, Normas, Documentação, Manutenção, Financeiro e Contábil, Tecnologia da Informação, Compras e Contratos, Comunicação Corporativa, Patrimônio, Facilities e Jurídico.**

Essa estrutura integrada está representada graficamente a seguir:



Figura 1: Cadeia de Valor.

### 3 MAPA ESTRATÉGICO

**MISSÃO:** Prover Serviços de Navegação Aérea de qualidade, com eficiência e segurança, visando ao desenvolvimento do transporte aéreo e ao bem-estar da sociedade.

**VISÃO:** Ser reconhecida por prover Serviços de Navegação Aérea de qualidade, com eficiência e segurança.



Figura 2: Mapa estratégico.

## 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A NAV Brasil definiu três Objetivos Estratégicos (O.E.) fundamentais para direcionar as ações e iniciativas, visando alcançar a sua visão de negócio:

### OE 1 ADEQUAÇÃO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Esse objetivo reflete a necessidade intrínseca de aprimorar a estrutura organizacional da empresa, com o intuito de atender de forma eficiente às demandas e desafios relacionados à sua consolidação. Especial atenção é dada ao dimensionamento do quadro de empregados nas áreas operacional e administrativa, bem como ao aperfeiçoamento contínuo dos processos.

### OE 2 EQUILÍBRIO ECONÔMICO DA EMPRESA

Manter a NAV Brasil na condição de "Empresa Pública Não-Dependente" do Tesouro Nacional continua sendo uma premissa essencial para a sua gestão econômico-financeira. Nesse sentido, a redução de custos e o incremento de receitas são prioridades da alta administração, visando à sustentabilidade da empresa.

### OE 3 INCREMENTO DA CAPACIDADE OPERACIONAL

A capacidade operacional da empresa está diretamente associada aos padrões de segurança e eficiência dos serviços prestados. Portanto, seu incremento decorrerá de ações voltadas à modernização das infraestruturas existentes, à atualização dos equipamentos e sistemas, consoante a evolução tecnológica do setor, e ao aprimoramento da competência técnico/operacional de seus profissionais.

## 5 AÇÕES ESTRATÉGICAS

As Ações Estratégicas são linhas de ação de maior espectro que orientam os esforços da empresa para alcançar seus Objetivos Estratégicos.

A seguir, são apresentadas as ações vinculadas a cada Objetivo Estratégico. (Obs.: Em sua numeração, o primeiro algarismo indica o Objetivo Estratégico a que se relaciona e o segundo algarismo, o número da Ação Estratégica propriamente dita.)

### OE 1 ADEQUAÇÃO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

- **AE 1.1:** Consolidar a estrutura administrativa.
- **AE 1.2:** Aprimorar a estrutura da área operacional.
- **AE 1.3:** Aumentar o nível de satisfação dos empregados.

### OE 2 EQUILÍBRIO ECONÔMICO DA EMPRESA (OE2)

- **AE 2.1:** Otimizar custos.
- **AE 2.2:** Incrementar a receita.

### OE 3 INCREMENTO DA CAPACIDADE OPERACIONAL

- **AE 3.1:** Modernizar a infraestrutura
- **AE 3.2:** Aumentar a disponibilidade dos equipamentos
- **AE 3.3:** Aumentar a eficiência operacional
- **AE 3.4:** Aumentar a segurança operacional
- **AE 3.5:** Aumentar a segurança "AVSEC"
- **AE 3.6:** Aumentar a qualidade no serviço de informações meteorológicas

As Ações Estratégicas servem como base para o desenvolvimento de Iniciativas Estratégicas, detalhando os projetos e as atividades necessários para a sua implementação.

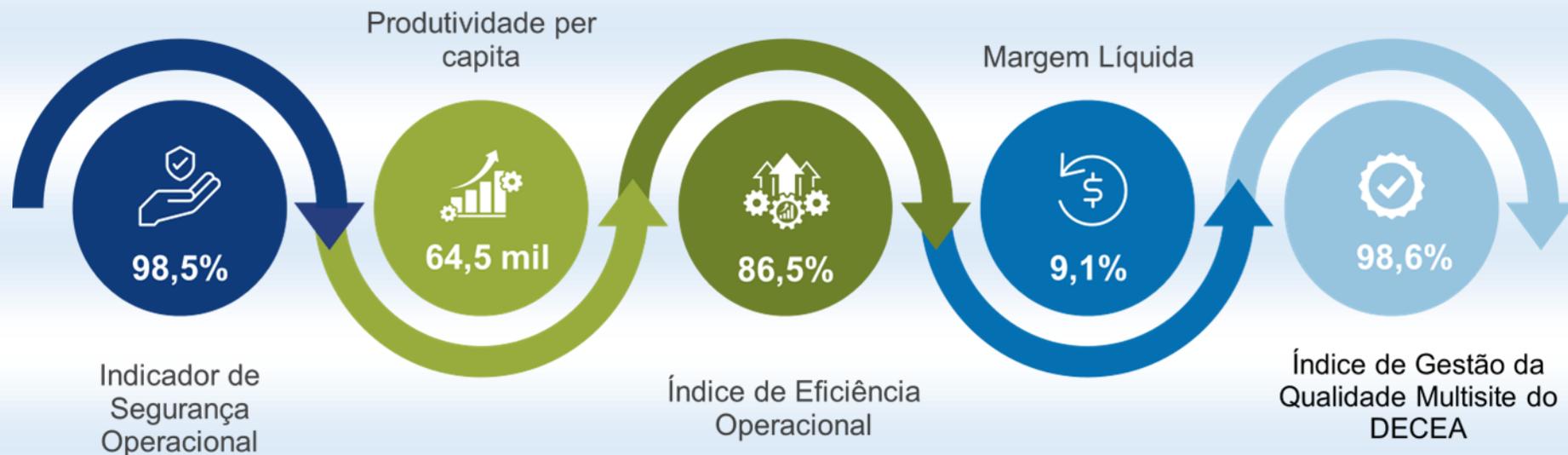
Na sequência, serão apresentadas as Iniciativas Estratégicas (IE) planejadas para viabilizar cada ação. (Obs.: Sua numeração segue a mesma sistemática, incorporando um terceiro algarismo. Ex.: IE 3.1.4.)

6

## 6 INDICADORES ESTRATÉGICOS

Os indicadores estratégicos são ferramentas fundamentais para o monitoramento do desempenho organizacional em relação aos objetivos estabelecidos no planejamento estratégico. Eles permitem uma avaliação contínua, apoiando a gestão na tomada de decisões baseadas em dados concretos, o que muito contribui para a contínua melhoria dos processos.

Para 2025, foram estabelecidos 5 (cinco) indicadores estratégicos e suas respectivas metas, incluindo aspectos de políticas públicas e econômico-financeiros, conforme ilustrado a seguir:



## **7 APROVAÇÃO**

Este documento deve ser submetido à análise e aprovação pelo Conselho de Administração, assegurando a conformidade com as normas aplicáveis à empresa.

## **8 MONITORAMENTO**

A aprovação deste documento ensejará o acompanhamento contínuo dos resultados dos indicadores estratégicos e do progresso das iniciativas, visando à sua execução de acordo com o cronograma estabelecido pela Diretoria Executiva.